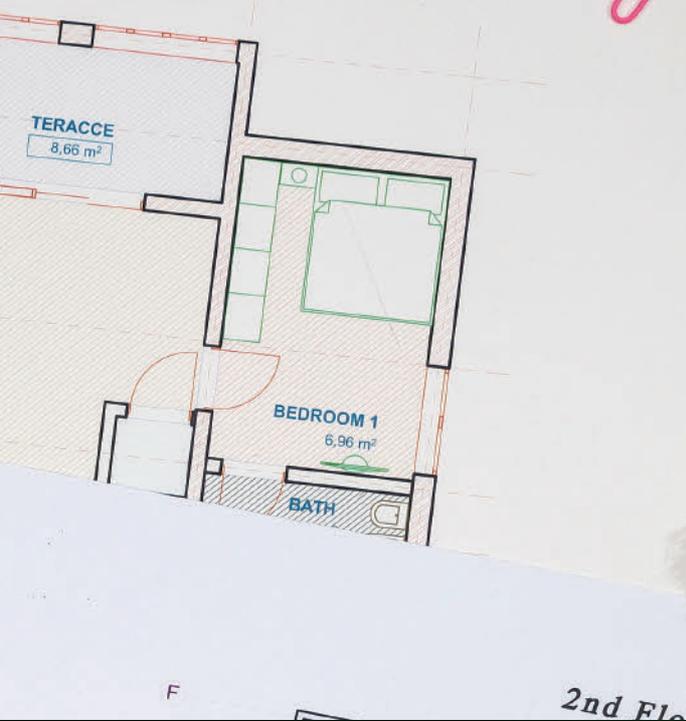


oor Plan



Allestimento Aree Copy e Aree Break

xerox



Le Criticità delle Aziende per la realizzazione degli spazi condivisi

Spazi comuni mal organizzati e poco funzionali

Esperienza dell'utilizzatore negativa.

Difficoltà nell'organizzazione degli spazi

Mancanza di una Brand Identity



Xerox® Analysis

Sulla base delle informazioni raccolte durante la fase di analisi, degli Obiettivi e Benefici da perseguire, vengono definite soluzioni pensate per il completo benessere di chi le utilizza, coniugando estetica e design con flessibilità, funzionalità, qualità dei materiali e rispetto per l'ambiente.

SOLUZIONI PENSATE PER SUPPORTARE I NOSTRI CLIENTI PER IL COMPLETO BENESSERE DI CHI LE UTILIZZA

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE SPAZI FUNZIONALI IN BASE ALLE DIVERSE ESIGENZE AZIENDALI

MANTENIMENTO DI UNA FORTE BRAND IDENTITY

Spazi comuni ben organizzati e confortevoli

Migliore esperienza nell'utilizzo degli strumenti condivisi.

Rispetto dei materiali per l'ambiente

Benessere e serenità percepita attraverso materiali e arredi ecologici.

Allestimento Area Copy con materiali ecosostenibili



Allestimento Area Break interna-esterna



xerox.confindustria@xerox.com

© 2022 Xerox Corporation. All rights reserved. Xerox® is a trademark of Xerox Corporation in the United States and/or other countries.

xerox™