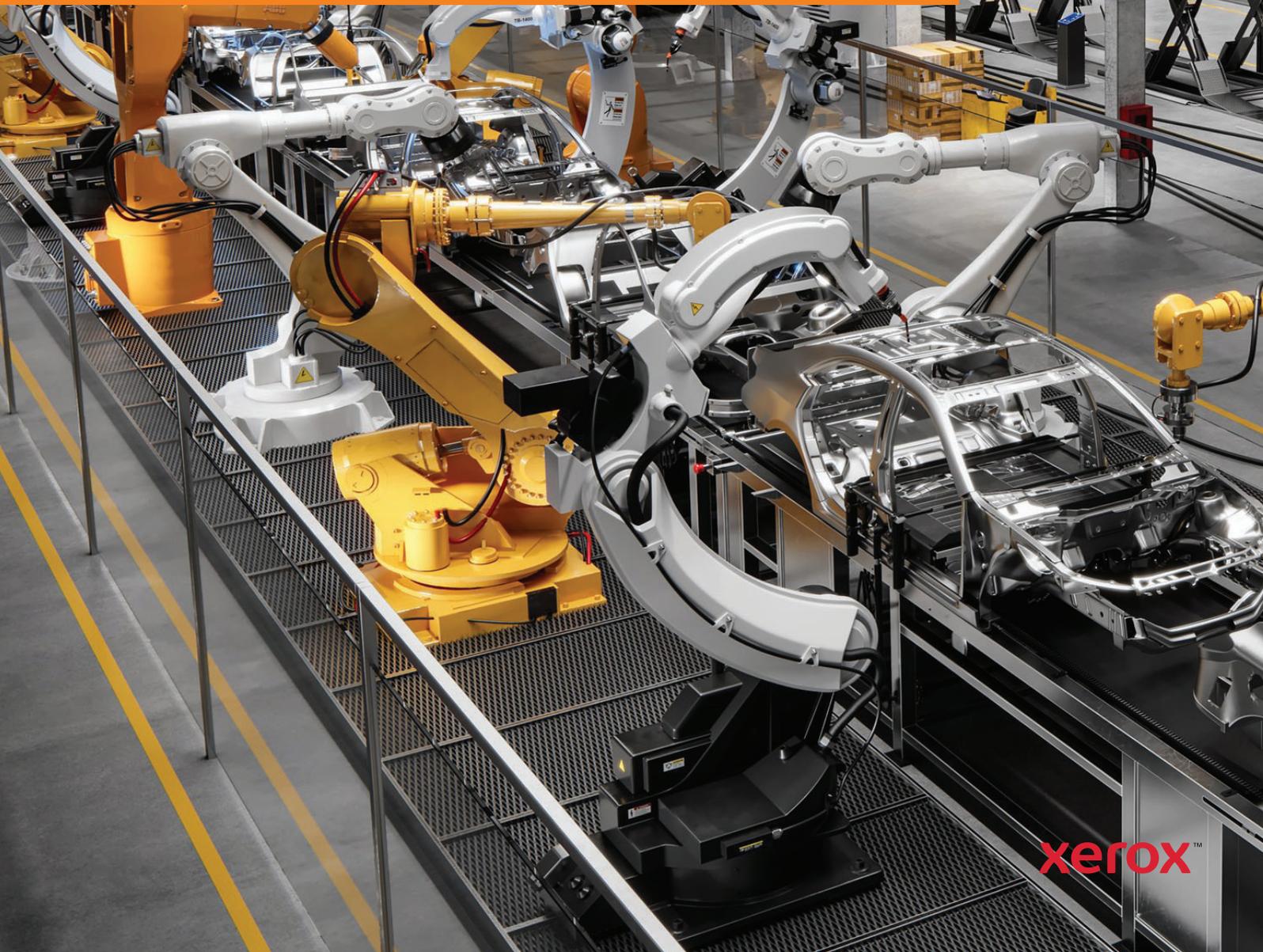
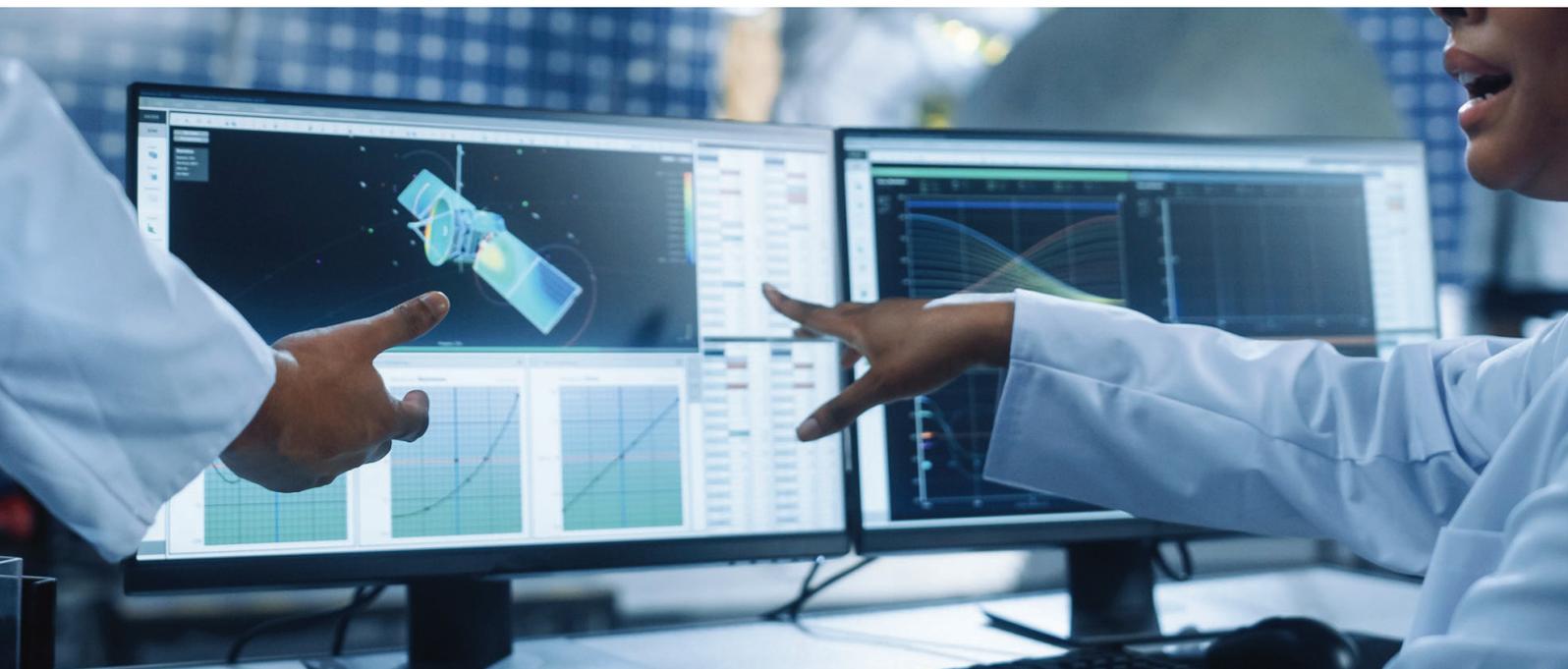


Life Cycle Documentazione Manufacturing



Issues:

- Processo del ciclo di vita del documento suddiviso su più fornitori
- Inefficienza nei costi
- Processo non omogeneo e continui rischi di ritardi
- Differenti fornitori da gestire
- Forte attività di Project Management da parte del cliente
- Ogni singolo fornitore spingerà per i propri obiettivi, senza avere una visione di insieme



Fase 1. Redazione Contenuto



Fase 2. Traduzione



Fase 3. Impaginazione



Fase 4. Caricamento online



Fase 5. Stampa



Solitamente tutte queste fasi sono curate da differenti fornitori che amplificano la possibilità di errore e di ritardo durante il ciclo di vita del prodotto.

Soluzione

Grazie all'esperienza pluriennale nel settore del manufacturing, Xerox è in grado di **gestire l'intero ciclo di vita del prodotto**, dalla creazione alla pubblicazione multicanale fisica o digitale, garantendo congruenza e qualità in tutti gli aspetti e portando il proprio Know-How. Xerox infatti è in grado di offrire soluzioni innovative in ogni differente area di lavorazione del documento, andando ad abbattere il Total Cost of Ownership del prodotto. Grazie anche alla nuova sinergia con i servizi di **realtà aumentata** e **virtuale** la creazione del contenuto potrà offrire nuovi livelli di customer experience che garantiscono una ulteriore ottimizzazione di tutto il processo.

La piattaforma innovativa di gestione delle traduzioni e gli algoritmi proprietari abatteranno le tempistiche e i costi associati ad essa

La parte di impaginazione e pubblicazione multicanale è garantita da software proprietari Xerox, utilizzati dai migliori stampatori

La stampa è da sempre il valore di Xerox e grazie alla gamma di stampanti production è in grado di coprire qualsiasi esigenza quantitativa e qualitativa.

Xerox Italia ha **4 Smart Center** dislocati sul territorio nazionale, che possono prendere in carico e governare tutto il life cycle della documentazione, dando al cliente la possibilità di concentrarsi sul proprio core business senza preoccupazioni aggiuntive

Improve content online

Static PDF
Interactive PDFs
HTML Content

xerox

This graphic illustrates digital content management. It features three smartphones displaying various document formats: a static PDF, an interactive PDF, and HTML content. The Xerox logo is visible in the bottom right corner.

Product information management
Throughout the customer lifecycle

The work involves... and customer support with it

Client Materials need to read

Translation cost

3D
Manufacturing

xerox

This graphic details product information management. It includes a central circular diagram with 'Product & Service Info Systems' at the center, surrounded by 'Discover', 'Apply', 'Need', 'Research', 'Select', 'Purchase', 'Use', 'Service', and 'Receive'. Other elements include a world map, a flowchart of the customer lifecycle, and icons for 'Knowledge Work', 'Packaging', and 'Retail'. The Xerox logo is in the bottom right.

Work Experience

A new era of intelligent work where an integrated experience is necessary

Xerox solutions connect the digital and physical

Digital

Cloud
Hyper-personalization
IoT
Automation & AI
AI/AR-based intelligent assistants
Mobile

Physical

Knowledge Work
Packaging
3D Manufacturing
Retail
Paper Documents

xerox

This graphic compares digital and physical work experiences. The digital side includes icons for Cloud, Hyper-personalization, IoT, Automation & AI, AI/AR-based intelligent assistants, and Mobile. The physical side includes Knowledge Work, Packaging, 3D Manufacturing, Retail, and Paper Documents. A central text box states: 'Work Experience: A new era of intelligent work where an integrated experience is necessary. Xerox solutions connect the digital and physical'. The Xerox logo is in the bottom right.

xerox.confindustria@xerox.com